Determinantes de la Orientación al Entendimiento y Orientación Estratégica (regresión lineal)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Undertanding Orientation | Strategic Orientation |
| Edad (años) | 0,004 | -0,005\* |
| NSE | 0,011 | 0,058\* |
| Mujer (Hombre) | 0,021 | -0,173\*\* |
| % R2 Incremental | 1,6%, | 3,0% |
| Medios Tradicionales | 0,065 | 0,131\*\*\* |
| Medios Digitales | 0,001 | -0,028 |
| Redes Sociales | 0,060 | 0,080\*\* |
| % R2 Incremental | 3,9% | 4,4% |
| Interés en Política | 0,097\*\*\* | -0,020 |
| Confianza Interpersonal | 0,315\*\*\* | -0,202\* |
| % R2 Incremental | 7,4% | 2,2% |
| Eficacia Externa | 0,020\*\* | 0,042\* |
| Eficacia Interna | 0,114 | -0,094 |
| Eficacia Online | 0,106\*\*\* | 0,102\* |
| % R2 Incremental | 4,4% | 1,1% |
| Constante | 1,731\*\*\* | 2,339\*\*\* |
| % R2 Total | 17,4% | 10,7% |